

DCI Database for Commerce and Industry AG

Zwischenmitteilung des Vorstands zum 1. Quartal

Highlights

- Konzernumsatz im ersten Quartal gegenüber Vorjahr um 26,5 % auf 892 T€ gestiegen
- Konzernergebnis vor Minderheitenanteile -41 T€ auf Vorjahresniveau (Vorjahr: -42 T€)

Geschäftsverlauf; Umsatz und Ergebnis

Die Monate Januar bis März eines jeden Jahres sind aufgrund der besonderen Marktgegebenheiten traditionell die schwierigsten im gesamten Geschäftsjahr. Dennoch konnte der DCI-Konzern im 1. Quartal 2007 den im Jahr 2006 begonnenen aufsteigenden Trend auch in diesem Zeitraum weiter fortsetzen. Im Vergleich zum Vorjahr wurden die Umsätze in diesem Zeitraum um 26,5 %, bzw. 187 T€ auf 892 T€ gesteigert. Der Umsatz verteilt sich auf die Segmente Information Providing 830 T€ (Vorjahr: 635 T€, +31 %) und eCommerce 62 T€ (Vorjahr: 63 T€). Das Segment Marketing/Vertrieb ist im Vorjahr noch mit 7 T€ vertreten.

Besonders erfreulich ist, dass alle drei Teilbereiche des Segments Information Providing zu gleichen Teilen für die deutliche Umsatzsteigerung verantwortlich waren.

Zunächst nimmt die schon in den vergangenen Quartalen festzustellende, äußerst positive Entwicklung bei unseren eMail Medien eine sehr erfreuliche Fortsetzung. Diese konnten gegenüber dem Vorjahreszeitraum erneut zulegen und haben mit einem Drittel am Konzernumsatzzuwachs beigetragen. In diesem Bereich wird kontinuierlich an Produktoptimierungen gearbeitet, wodurch wir unsere Kunden weiterhin vollauf zufrieden stellen konnten. Wir gehen davon aus, dass die kontinuierlichen Qualitätsverbesserungen und Weiterentwicklungen auch künftig auf weiter zunehmende positive Resonanz stoßen werden.

Im Bereich Content/DataServices konnten wir im ersten Quartal ebenfalls ca. ein Drittel des Konzernumsatzzuwachses erwirtschaften. Generiert wurde dieser Umsatzanstieg mit Content Lizenzierungen und DataService-Projekten.

Schließlich trug auch unser „Wide Area Infoboard“ zum verbleibenden Drittel des Konzernumsatzzuwachses bei. Die im Kalenderjahr 2006 begonnenen Anstrengungen zeigen nun die ersten Früchte. Wir werden diese Erfolge durch den Ausbau der Vertriebsmannschaft weiter steigern. Auch wenn der Prozess der Kundengewinnung langwierig ist, zeigen unsere Erfahrungen, dass die Nutzung unserer Technologie zu langfristigen Kooperationen mit der entsprechenden Kundenbindung führt. Demzufolge haben wir unsere Organisation und Prozesse entsprechend angepasst.

Die Umsätze im Segment eCommerce konnten durch die letztes Jahr erworbenen Anteile an der ITscope GmbH, stabil gehalten werden. Die Software MarketViewer wird durch die ITscope GmbH an den Wünschen der Kunden ausgerichtet angepasst.

Im Ersten Quartal 2007 sind insbesondere vertriebliche Mehraufwendungen im Bereich WAI angefallen, die sich nach unseren Planungen in den Folgemonaten positiv im Ergebnis niederschlagen. Die Reaktionen am Markt stimmen uns bereits jetzt sehr zuversichtlich, dass diesen Mitteln künftig ein positiver Ergebnisbeitrag folgen wird.

Finanzlage

Der Bestand an Liquididen Mitteln wurde im 1. Quartal 2007 um 14 T€ weniger verringert als im Vorjahreszeitraum; zum Stichtag 31. März 2007 betragen die liquiden Mittel 1.533 T€ (per 31.12.2006 1.578 T€). Das Eigenkapital beträgt zum Stichtag 1.673 T€ (per 31.12.2006 1.712 T€).

Starnberg, 18.05.2007

DCI Database for Commerce and Industry AG
Der Vorstand