

Halbjahresbericht 2006

1. Januar bis 30. Juni 2006

Vorstand	Michael Mohr (CEO)		
Tag der Erstnotiz	13.3.2000		
Grundkapital / Anzahl Aktien	8.464.592		
Aktionärsstruktur	Name	Aktien	% Eigenkapital
	Michael Mohr	3.566.810	42,1%
	Ingrid Mohr	423.314	5,0%
	Free Float	4.474.468	52,9%
	Gesamt	8.464.592	100,0%
Aktienkurs 30.06.2006	0,78 Euro (Börse München)		
Kurs hoch/niedrig in 1. HJ/2006	1,90 Euro / 0,50 Euro (Börse München)		
Markt-Kapitalisierung	(0,78 Euro x 8.464.592) 6.602.382 Euro		
Wertpapierkennnummer	529530	Geregelter Markt	
ISIN	DE0005295307		
Anzahl der Mitarbeiter	85		
Rechnungslegung nach	IFRS		

	2006 1.1. – 30.6.	2005 1.1. – 30.6.
IFRS		
Umsatzerlöse (T€)	1.527	1.262
Abschreibungen (T€)	63	72
EBITDA (T€)	69	-361
EBITDA (% vom Umsatz)	5%	-29%
EBIT (T€)	6	-433
EBIT (% vom Umsatz)	0%	-34%
Konzernergebnis (T€)	13	-440
Net income (% vom Umsatz)	1%	-35%
EPS (€)	0,00	-0,05
Eigenkapitalquote	63%	70%
Mitarbeiter	85	82
Aktienbesitz der Organmitglieder	Aktien 30.6.2006	Aktien 31.12.2005
Vorstand		
Michael Mohr (CEO)	3.566.810	3.566.810

Konzern-Bilanz (ungeprüft)

Die DCI Database for Commerce and Industry AG, hervorgegangen aus der 1993 gegründeten DCI Database for Commerce and Industry GmbH, ist ein Dienstleistungsunternehmen für digitales Absatzmanagement. Die DCI AG übernimmt und optimiert elektronisch gestützte Geschäftsprozesse in den Bereichen Einkauf, Verkauf, Absatzförderung sowie Datenerfassung- und -pflege. Der DCI Wettbewerbsvorteil liegt in der langjährigen Erfahrung und detaillierter Kenntnis der mehrstufigen Handelskette bei ITK-Produkten (Produkte der Informations- und Telekommunikationsindustrie). Die Gesellschaft verfügt über besonderes Know-how bei der Entwicklung und Vermarktung elektronischer Push- und Pull-Medien. Hierbei sind insbesondere Innovationskraft und schnelle Anpassungsfähigkeit des Unternehmens die Schlüssel-Erfolgsfaktoren, auf die sich die Gesellschaft stützt.

Die DCI-Gruppe bietet maßgeschneiderte Lösungen mit dem Ziel, Angebot und Nachfrage unter Nutzung neuester Technologien zusammenzuführen:

Information Providing

- DCI Medien: Pushmedien für den Produktabsatz von Industrie und Handel (zum Beispiel Faxwerbeträger DCI Highlight Fax, Premium Email (HTML) für Marketing und Vertrieb)
- Data Services: Massendatenerfassung und -pflege, Veredelung, Klassifizierung und Lizenzierung von Produkt- und Adressdaten (Tochtergesellschaft in Rumänien [DCI Romania S.R.L.]
- Wide Area Infoboard (WAI): eine patentierte Technologie, mit welcher per E-Mail Inhalte automatisiert auf Webportalen zugänglich gemacht werden können. Dieses Produkt befindet sich in der Markteinführungsphase.

eCommerce

- Offene und geschlossene Online-Handelsplattformen (DCI WebTradeCenter)

Marketing / Vertrieb

- Nicht mehr aktiv betriebener Geschäftsbereich mit geringen Restumsätzen.

Konzern-Bilanz (ungeprüft)

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2005 hat der DCI Konzern auf Grund der nachhaltig betriebenen Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenbeziehungen einen Umsatzanstieg in Höhe von TEUR 265 bzw. 21 % auf TEUR 1.527 zu verzeichnen. Dieser Anstieg betraf vor allem den Bereich E-Mail-Medien TEUR 373 bzw. 47%, sowie WAI TEUR 16. Im Bereich Data Service war im Vorjahreszeitraum ein Großauftrag enthalten, der im Berichtszeitraum nicht angefallen ist, aus diesem Grund ist hier ein Rückgang von TEUR 49 bzw. 20 % zu verzeichnen. Im Segment eCommerce ist ein Umsatzverlust von TEUR 58 bzw. 33 %, im Segment Marketing/Vertrieb von TEUR 17 bzw. 55 %.

Hauptumsatzträger ist nach wie vor der Bereich Information Providing. Mit TEUR 1.397 macht er rund 91 % des Gesamtumsatzes aus. Die Bereiche eCommerce und Marketing/Vertrieb tragen mit TEUR 116 (8 %) und TEUR 14 (1 %) zum Halbjahresumsatz bei.

Die Kostenseite entwickelte sich auch in diesem Jahr bisher erfreulich. In fast allen Bereichen des Unternehmens wurden die betrieblichen Aufwendungen im Vergleich zum Vorjahr erneut gesenkt.

Im ersten Halbjahr 2006 ist das Halbjahresergebnis mit TEUR 13 um über 103 % bzw. TEUR 453 nicht nur erstmals positiv, sondern auch im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (Verlust: TEUR 440) wieder deutlich verbessert. Dies liegt vor allem daran, dass sich die Maßnahmen der letzten Jahre jetzt erfolgreich durchsetzen konnten.

Umsatzentwicklung nach Segmenten

Segment Information Providing				
<u>(in TEUR)</u>	<u>Umsatz</u> <u>2006</u>	<u>Umsatz</u> <u>2005</u>	<u>Differenz</u>	<u>in%</u>
e-Mail Medien	1.171	798	373	46,7%
Verbundmail/WAI	27	11	16	145,5%
Data Services	199	248	-49	-19,8%
Segment gesamt	1.397	1.057	340	32,2%
Segment eCommerce				
	<u>Umsatz</u> <u>2006</u>	<u>Umsatz</u> <u>2005</u>	<u>Differenz</u>	<u>in%</u>
WebTradeCenter	116	174	-58	-33,3%
Segment Marketing/Vertrieb				
	<u>Umsatz</u> <u>2006</u>	<u>Umsatz</u> <u>2005</u>	<u>Differenz</u>	<u>in%</u>
Trade Manager	14	31	-17	-54,8%
Umsatz gesamt				
	<u>Umsatz</u> <u>2006</u>	<u>Umsatz</u> <u>2005</u>	<u>Differenz</u>	<u>in%</u>
	1.527	1.262	265	21,0%

Konzern-Bilanz (ungeprüft)

Der Konzernabschluss zum 30.6.2006 umfasst die DCI Tochter DCI Romania S.R.L.

Das Geschäftsjahr entspricht wie in den Vorjahren dem Kalenderjahr.

Auftragslage

Die im vergangenen Jahr getroffenen Restrukturierungsmaßnahmen in den Bereichen Personal und Vertrieb zeigen im ersten Halbjahr 2006 ihre Wirkung und haben zu einem Umsatzanstieg von 21 % gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs beigetragen. Zudem hat sich die Stimmung im Markt deutlich verbessert und die Zahl der Aufträge steigt kontinuierlich.

Segment „eCommerce“:

Das DCI **WebTradeCenter** ist eine Produkt- und Preisübersicht von ITK-Artikeln (Informations- und Telekommunikations-Artikel) für den ITK - Fachhandel. Es wird heute vornehmlich als Informationsplattform genutzt. Die WebTradeCenter Datenbank enthält mehr als 300.000 Produkte (mit Angabe verschiedener Bezugsquellen und -preise). Das DCI WebTradeCenter (WTC) erzielte im Berichtszeitraum Umsätze in Höhe von TEUR 116, ein Minus von 33 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Wir sehen in diesem Umsatzverlust die Auswirkungen von Einsparungsmaßnahmen unserer Kunden, die aufgrund der angespannten eigenen Umsatzsituation im ITK-Bereich den Aufwand für Informations- und Werbemedien wie die Mitgliedschaft im WTC reduzieren.

Segment „Marketing/Vertrieb“:

Mit TEUR 14 liegt der Umsatz bei den elektronischen Katalogen (DCI **TradeManager**) um 55 % unter dem Umsatz der Vergleichsperiode des Vorjahres. Dieses Segment wird jedoch nicht mehr aktiv betrieben.

Segment „Information Providing“:

In diesem Segment bündeln wir die Erfassung und Pflege von Produktdaten (Data Services), die Aussendung Verteilung von Produktwerbung über die DCI E-Mail und Fax-Medien im Drittauftrag sowie die Bereitstellung von Informationen im neuen Wide Area Infoboard. Die Umsätze liegen in diesem Segment mit TEUR 1.397 um 32 % über denen des Vergleichszeitraum (1. HJ/2005).

Der Bereich **Data Services** mit unsere **Data Service Factory** in Rumänien entwickelte sich respektabel, wenn auch im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzrückgang zu verzeichnen war. Der Umsatzrückgang beruht vor allem darin, dass im Vorjahr ein Großauftrag enthalten ist, der im Berichtszeitraum nicht erneut erzielt werden konnte. Hier gewinnen wir regelmäßig neue Vertragspartner. Wir erbringen Dienstleistungen zur Qualitätssicherung oder für Katalogdatenmanagement. Wir sehen weiterhin einen Trend zur Auslagerung des Datenmanagements auf externe, spezialisierte Dienstleister wie DCI und gehen davon aus, dass wir unseren Marktanteil in diesem Bereich weiter steigern können. Die Umsätze im Berichtszeitraum liegen allerdings mit TEUR 116 um 33% unter denen des Vergleichszeitraums.

Durch die Kooperation mit **CNET Chanel** ist eine Angleichung des Datenformats für eine erfolgreiche Datenübernahme notwendig geworden. Die in diesem Projekt gebundenen Ressourcen standen nicht zur Akquisition von neuen Kundenbeziehungen zur Verfügung. Jedoch nach erfolgreichem Projektabschluss werden die frei gewordenen Ressourcen hier wieder eingesetzt.

Die **DCI E-Mail-Medien** entwickelten sich positiv Die Umsätze im Halbjahr liegen mit TEUR 1.171 um 47 % über den Umsätzen des Vergleichshalbjahres (TEUR 798). Dies ist zum einen zurückzuführen auf die in 2005 durchgeführte Umstrukturierung im Vertrieb und zum anderen auf die Qualitätsverbesserung der Medien und der Technik sowie auf die intensive Pflege der Adressdaten in unserem Verteiler.

Konzern-Bilanz (ungeprüft)

Mit unserem **Wide Area Infoboard (WAI)** haben wir ein Produkt entwickelt, welches den zu erwartenden Umschichtungen im E-Mail-Werbemarkt Rechnung trägt. Die patentierte Technologie ermöglicht es E-Mail-Versendern, ihre Botschaften (zusätzlich) direkt auf zielgruppengerecht ausgesuchten Webportalen oder auf DCI eigenen Themenportalen zum Abruf bereitzustellen (Pull-Marketing). Die Versender gelangen so auf eine sehr kostengünstige Weise an neue Kontakte aus ihrer Zielgruppe, ohne irgendwelche E-Mail-Postfächer zu füllen und daher auch ohne irgendein Spam-Risiko. Die Webportale andererseits erhalten Zugang zu Informationsströmen, die bislang außerhalb ihrer Reichweite verliefen.

Das WAI –Geschäftsmodell ist rein erfolgsorientiert und basiert auf Einstellgebühren oder Klickraten, an denen jeweils die Portalbetreiber partizipieren.

Die Markteinführung des WAI ist eine anspruchsvolle Herausforderung, der wir uns erfolgreich stellen. Aktuell arbeiten wir mit ca. 20 Publishern zusammen um den Namen Wide Area Infoboard erfolgreich am Markt zu etablieren. Erste Erfolge sind zu verzeichnen, wir gehen davon aus in der 2. Jahreshälfte spürbare Umsätze realisieren zu können.

Entwicklung der Kosten

In diesem Halbjahr zeigen sich weiterhin die Erfolge der schon in den Vorjahren eingeleiteten und mit Nachdruck fortgesetzten Kostensenkungsmaßnahmen. So konnten in fast allen Bereichen die betrieblichen Aufwendungen im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesenkt werden.

	HJ 2006		HJ 2005		Differenz	
	TEUR	% v. Ums.	TEUR	% v. Ums.	TEUR	zu Vorjahr
Vertriebskosten	-556	-44%	-554	-36%	-2	0%
Allgemeine Verwaltungskosten	-476	-38%	-536	-35%	60	-11%
Forschungs- und Entwicklungskosten	-53	-4%	-167	-11%	114	-68%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-14	-1%	-43	-3%	29	-67%
Betriebsaufwand	-1.099	-87%	-1.300	-85%	201	-15%

Forschung und Entwicklung

Die gesamten Aufwendungen für Forschung und Entwicklung betragen im Halbjahr TEUR 53 (Vorjahr: TEUR 167).

Als wesentliche F&E Aktivitäten zu nennen sind die Formatanpassungen im Zusammenhang mit CNET Chanel, sowie die Weiterentwicklung des Wide Area Infoboards (WAI). Daneben wurden die bestehenden Produkte, wie das WebTradecenter und die E-Mail-Medien sowohl an technologische Neuerungen angepasst, als auch im Hinblick auf Kundenwünsche verbessert.

Weiterhin konnten durch Entwicklung neuer Produktionstools sowie die Erweiterung der vorhandenen Software die IT-gestützten Prozesse weiter verbessert werden. Im Ergebnis führte dies zur Verbesserung der Produktivität.

Konzern-Bilanz (ungeprüft)

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden im wesentlichen in ein neues Softwarepaket für die Bereiche Warenwirtschaft, Kundenmanagement und Rechnungswesen investiert.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Derartige Vorgänge sind im Berichtszeitraum nicht eingetreten.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

Ausblick

Die Prognosen für den Internethandel sind durchweg positiv. Laut einer aktuellen Studie von Forrster Research ist Deutschland auf dem 2. Platz bei den Online-Umsätzen in Europa. 100 Mio Online-Shopper werden dieses Jahr ca. € 100 Mrd Umsatz machen. Bis zum Jahr 2011 werden in Europa € 263 Mrd Umsatz erwartet. Der Schwerpunkt hierbei liegt auf Consumer Electronics, Reisen und Kleidung – in allen Bereichen werden wir mit unserem WAI präsent sein! Zusammengefaßt kann man sagen, dass wir nun mit unseren innovativen Produkten und unseren Mitarbeitern als absolut konkurrenzfähige und schlagkräftige Firma von dieser positiven Entwicklung erheblich profitieren können.

Freuen Sie sich mit uns auf eine weitere positive Entwicklung der DCI AG!

Zwischendividende und Ausschüttung

Im Berichtszeitraum sind weder Dividende noch Ausschüttung vorgesehen.

Konzern-Bilanz (ungeprüft)

IFRS	Anhang	6-Monatsbericht 30.6.2006	Jahresabschluss 31.12.2005
AKTIVA		€(000)	€(000)
Kurzfristige Vermögensgegenstände			
Liquide Mittel	7	1.447	1.509
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		416	251
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände		77	39
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt		1.940	1.799
Sachanlagevermögen		359	344
Immaterielle Vermögensgegenstände		34	14
Finanzanlagen		0	0
Latente Steuern		4	4
Aktiva, gesamt		2.337	2.161
PASSIVA			
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Leasingverbindlichkeiten (kurzfristiger Teil)	8	15	12
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		32	58
Rückstellungen	9	423	400
Umsatzabgrenzungsposten		209	137
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		136	83
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt		815	690
Latente Steuern		1	2
Leasingverbindlichkeiten (langfristiger Teil)	8	42	10
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt		43	12
Minderheitenanteile		0	0
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital		8.465	8.465
Kapitalrücklage		79.218	79.218
Bilanzverlust		-86.202	-86.215
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis		-2	-9
Eigenkapital, gesamt		1.479	1.459
Passiva, gesamt		2.337	2.161

Konzern-Gewinn- & Verlustrechnung (ungeprüft)

IFRS	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2006 €(000)	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2005 €(000)
Umsatzerlöse	1.527	1.262
Herstellungskosten	-481	-491
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.046	771
Vertriebskosten	-556	-554
Allgemeine Verwaltungskosten	-476	-536
Forschungs- und Entwicklungskosten	-53	-167
Sonstige betriebliche Erträge	59	96
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-14	-43
Zinserträge / -aufwendungen	9	-3
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	15	-436
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-2	-4
Periodenfehlbetrag	13	-440
Nettoergebnis je Aktie, unverwässert und verwässert	0,00	-0,05
Durchschnittliche Anzahl ausgegebener Aktien, unverwässert und verwässert	8.464.592	8.464.592

Konzern-Kapitalflussrechnung (ungeprüft)

IFRS	1.1.-30.6.2006 €(000)	1.1.-30.6.2005 €(000)
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit		
Periodenergebnis vor Steuern	15	-436
Abschreibungen	63	72
Verlust aus Anlagenabgang	0	2
Aufwand aus Währungsumrechnung	7	3
Zinsaufwendungen/-erträge	2	3
Veränderung der langfristigen Rückstellungen	0	0
Veränderung der Minderheitenanteile	0	0
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-165	-54
Veränderung der sonstigen kurzfristigen Aktiva	-37	56
Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen	23	-99
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-26	-52
Veränderung der sonstigen kurzfristigen Passiva	124	18
Gezahlte/erhaltene Zinsen	-2	-3
Gezahlte Ertragssteuern	-2	-4
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	2	-494
Cashflow aus Investitionstätigkeit		
Investitionen in das immaterielle und das Sachanlagevermögen	-99	-61
Einzahlungen aus Abgängen von Anlagevermögen	0	2
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-99	-59
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		
Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Leasingverträgen	35	12
Abnahme der liquiden Mittel	-62	-541
Liquide Mittel am Anfang des Geschäftsjahres	1.509	2.255
Liquide Mittel am Ende der Periode	1.447	1.714
Davon gebunden	142	118
Davon frei verfügbar	1.305	1.596

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals (ungeprüft)

IFRS	Grundkapital	Kapital- rücklage	Gewinn-/ Verlustvortrag	Fremdwährungs- differenzen	Summe Eigenkapital
	€(000)	€(000)	€(000)	€(000)	€(000)
Stand 1. Januar 2005	8.465	79.218	-85.493	-7	2.183
Periodenfehlbetrag			-440		-440
Währungsumrechnung 1. Halbjahr 2005				3	3
Stand 30. Juni 2005	8.465	79.218	-85.933	-4	1.746
Stand 1. Januar 2006	8.465	79.218	-86.215	-9	1.459
Periodenüberschuss			13		13
Währungsumrechnung 1. Halbjahr 2006				7	7
Stand 30. Juni 2006	8.465	79.218	-86.202	-2	1.479

Konzernanhang (ungeprüft)

1. Die Gesellschaft

Informationen zur Gesellschaft finden sich auf den Seiten 2 – 4.

2. Going Concern

Die Gesellschaft hat den Turn-around erreicht. Das Betriebsergebnis ist positiv, der Cashabfluss konnte, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, deutlich verringert werden. Die Kosten konnten bei gestiegenem Umsatz weiter verringert werden. Der Going Concern stellt sich deutlich positiver als in allen vorangegangenen Berichtszeiträumen dar.

Es sei in diesem Zusammenhang nochmals ausdrücklich auf die insbesondere im Konzernlagebericht zum Jahresabschluss 2005 geschilderten Prämissen, Risiken und -unsicherheiten hingewiesen.

3. Rechnungslegungsgrundsätze und –methoden

Der Konzernabschluss der DCI AG und ihrer Tochterunternehmen wird nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt. Die Vorjahreszahlen sind nach den gleichen Grundsätzen ermittelt worden. Bis 2003 wurde der Konzernabschluss gemäß den in den USA geltenden United States Generally Accepted Accounting Principles („US GAAP“) erstellt.

Die hier enthaltenen Finanzinformationen sind ungeprüft.

Diese Informationen umfassen jedoch alle Anpassungen, die nach Ansicht des Managements für eine den tatsächlichen Verhältnissen entsprechende Darstellung der Ergebnisse der Zwischenberichtsperiode erforderlich sind. Die Ergebnisse dieser Zwischenperiode bilden nicht notwendigerweise einen Indikator auf die voraussichtliche Ertragslage des gesamten Geschäftsjahres ab. Es wird vorgeschlagen, dass dieser Konzernabschluss für das erste Halbjahr 2006 in Verbindung mit dem geprüften Konzernabschluss der Gesellschaft für das Jahr 2005 sowie dem entsprechenden Anhang gelesen wird.

Sämtliche wesentliche Verrechnungskonten und konzerninterne Geschäfte wurden bei der Konsolidierung eliminiert. Der vorliegende Konzernabschluss wurde auf Basis der Annahme der Fortführung der Unternehmenstätigkeit („Going Concern“) erstellt, die die Realisierung von Vermögen und die Begleichung von Schulden im normalen Geschäftsverlauf unterstellt.

4. Rechnungslegungsvorschriften

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen denen des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2005.

5. Konsolidierung

In den Konzernabschluss der DCI AG sind neben der DCI AG alle Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung einbezogen worden. Die konsolidierten Unternehmen wurden mit ihren Abschlüssen zum 30. Juni 2006 einbezogen.

Konzernanhang (ungeprüft)

Im Einzelnen wurden folgende Tochtergesellschaften konsolidiert:

DCI Database for Commerce and Industry Romania S.R.L., Brasov, Rumänien	100%
DCI Database for Commerce and Industry (Malta) Ltd., Valletta, Malta *	75%

* Die Gesellschaft wurde zum Ende des vierten Quartals 2005 endkonsolidiert

6. Liquide Mittel

Von den in der Bilanz ausgewiesenen liquiden Mitteln in Höhe von TEUR 1.447 sind TEUR 142 verpfändet bzw. anderweitig gebunden und stehen damit nicht kurzfristig zur Deckung des Liquiditätsbedarfs zur Verfügung.

7. Capital Lease

Die DCI AG hat einen Kaufleasingvertrag über eine Software abgeschlossen. Eine Tochtergesellschaft hat Mietkaufverträge für Kraftfahrzeuge abgeschlossen. Die Leasingverträge laufen spätestens 2009 aus. Die kurzfristigen Leasingverbindlichkeiten betragen TEUR 15, die langfristigen TEUR 42.

Konzernanhang (ungeprüft)

9. Rückstellungen

Die Rückstellungen enthalten im Wesentlichen folgende Beträge:

	TEUR
Rückstellungen für ausstehende Rechnungen	114
Rückstellungen für Rechts- und Beratungskosten	38
Rückstellungen für Urlaub, Provisionen u.ä.	55
Rückstellungen für Hauptversammlungen	138
Übrige Rückstellungen	78
GESAMT	423

10. Ergebnis je Aktie nach IAS 33

Die Gesellschaft hat die Ergebnisse je Aktie gemäß IAS 33 berechnet. Die Verfahrensweise der Berechnung des verwässerten und unverwässerten Ergebnisses je Aktie ist unverändert zum Geschäftsbericht 2005. Aktuell sind keine Aktienoptionen gewährt.

		<u>30.06.2006</u>	<u>30.06.2005</u>
Anzahl Aktien unverwässert		8.464.592	8.464.592
Ergebnis	TEUR	13	-440
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	EUR	0,00	-0,05
Optionsrechte		0	84.750
Potentiell verwässernde Aktien		0	0
Verwässerte Anzahl Aktien		8.464.592	8.464.592
Verwässertes Ergebnis je Aktie	EUR	0,00	-0,05

11. Mitarbeiter

Die Mitarbeiterzahl der Gesellschaft betrug zum 30. Juni 2006:

DCI AG Deutschland	31 (davon 11 Vollzeit)
DCI Romania S.L.R.	54
Gesamt	85

12. Segmentsberichtserstattung

Die Gesellschaft unterscheidet wie im Geschäftsbericht 2005 die folgenden primären Segmente:

- **eCommerce**
- **Marketing/Werbung**
- **Information Providing**

Konzernanhang (ungeprüft)

1.1.2005 - 30.6.2005	E-Commerce TEUR	Information Providing TEUR	Marketing/ Vertrieb TEUR	Nicht zugeordnet TEUR	Konzern TEUR
Externe Verkäufe	174	1.057	31		1.262
% von UE	13,8%	83,8%	2,5%		100,0%
Betriebsergebnis	-10	-374	-35	-14	-433
Zinserträge	0	1	0	0	1
Zinsaufwendungen	0	-1	0	-3	-4
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-10	-374	-35	-17	-436
Ertragsteuern		-3		-1	-4
Minderheitenanteile					
Jahresergebnis					-440

1.1.2006 - 30.6.2006	E-Commerce TEUR	Information Providing TEUR	Marketing/ Vertrieb TEUR	Nicht zugeordnet TEUR	Konzern TEUR
Externe Verkäufe	116	1.397	14		1.527
% von UE	7,6%	91,5%	0,9%		100,0%
Betriebsergebnis	-26	-1	4	30	6
Zinserträge	0	11	0	0	11
Zinsaufwendungen	0	-2	0	0	-2
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-26	8	4	30	15
Ertragsteuern		-2		0	-2
Minderheitenanteile					
Jahresergebnis					13

14. Informationen über die Gewinn- und Verlustrechnung der Gesellschaft

	1.1.-30.6.2006	1.1.-30.6.2005
	TEUR	TEUR
Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Waren	0	0
Aufwendungen für bezogene Leistungen	593	509
Personalkosten		
Löhne und Gehälter	653	752
Aufwendungen für soziale Abgaben	152	136

15. Investitionen

Investitionen in Höhe von TEUR 99 (im Vorjahr TEUR 61) sind vorwiegend in die Software und Betriebs- und Geschäftsausstattung geflossen.

16. Angaben zu Gesellschaftsorganen

Im Berichtszeitraum haben sich keine Änderungen bei Geschäftsführungs- und Aufsichtsorganen ergeben.

Impressum

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0
Telefax: +49 (0) 8151 265 150

Kontakt

DCI Database for Commerce and Industry AG
Kristina Koch
Public and Investor Relations
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 611
E-Mail: kkoch@dc.de