

## Zwischenmitteilung zum 31. März 2010

### **Ergebnis 1. Quartal negativ / Aussicht dennoch positiv / Vertragsfortsetzung Deutsche Messe AG**

Die Monate Januar bis März eines jeden Jahres sind aufgrund der besonderen Marktgegebenheiten traditionell die schwierigsten im gesamten Geschäftsjahr der DCI AG. Der durch die Wirtschaftskrise ausgelöste, in unserem ITK-Bereich jedoch verzögert eingetretene Umsatzeinbruch seit Q2-2009 konnte erstmals in Q1-2010 gestoppt werden. Der nur noch leicht rückläufige Umsatz betrug im 1. Quartal 2010 TEUR 1.086 (Vorjahr: TEUR 1.114).

Mit TEUR 849 (Vorjahr: TEUR 921) leistete das Segment Information Providing erneut den größten Beitrag. Während die Produktgruppe Medien mit 15 % auf TEUR 523 (Vorjahr: TEUR 618) rückläufig war, legte die Produktgruppe Data Services um 9 % auf TEUR 176 (Vorjahr: TEUR 161) zu. Die Produktgruppe Wide Area Infoboard (WAI), die neue patentierte Werbeform, setzte die dynamische Entwicklung weiter fort. Der Umsatz legte um 6 % auf TEUR 150 (Vorjahr: TEUR 142) zu.

Das Segment eCommerce erwirtschaftete mit der Software MarketViewer und dem neuen DCI Mailer einen Umsatz von TEUR 237 (Vorjahr: TEUR 193). Im Vergleich zum Vorjahr war dies ein Zuwachs um 23 %.

Das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) lag in den ersten drei Monaten 2010 bei minus TEUR 70 (Vorjahr: TEUR + 21). Das Konzernergebnis nach Steuern betrug minus TEUR 75 (Vorjahr: TEUR + 17).

Mit der Deutschen Messe AG konnte aktuell eine Vereinbarung über den 2. Teil des Messe-Projektes getroffen werden. Diese Fortsetzung bestätigt die Einschätzung des WAI Produkts im Markt und eröffnet uns neue, weitreichende Perspektiven. Den positiven Erwartungen aus dem Projekt wurde im vollen Umfang entsprochen. Der Auftrag der Deutschen Messe AG stellt für uns einen Meilenstein in der WAI-Markteinführung dar.

Der DCI-Konzern kann sich auf ein solides bilanzielles Fundament stützen. Das Eigenkapital belief sich zum 31. März 2010 auf TEUR 1.798 (31.12.2009: TEUR 1.869). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 2.797 (31.12.2009: 2.792 TEUR) eine Eigenkapitalquote von 64 % (31.12.2009: 67 %). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite im Wesentlichen durch liquide Mittel unterlegt, die zum 31. März 2010 bei TEUR 1.437 (31.12.2009: TEUR 1.624) lagen und dem DCI Konzern ein großes Maß an Flexibilität geben.

Starnberg, 18.05.2010

DCI Database for Commerce and Industry AG  
Der Vorstand