

DCI Database for Commerce and Industry AG Zwischenmitteilung

DCI startet erfolgreich ins Jahr 2009 / Konzernumsatz zweistellig gestiegen

Geschäftsverlauf; Umsatz und Ergebnis

Der DCI Konzern hat im 1. Quartal 2009 mit T€ 17 erneut ein positives Konzernergebnis erzielt (1. Quartal 2008: T€ 19).

Der Konzernumsatz der DCI AG konnte in diesem Zeitraum um T€ 185 bzw. 19,9% auf T€ 1.114 gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres (T€ 929) gesteigert werden. Zu dieser positiven Entwicklung trugen beide Segmente mit erneut jeweils zweistelligen Zuwachsraten bei.

Das Segment Information Providing mit den Produktgruppen Medien, Data Services und Wide Area Infoboard hat sein Erlösniveau auf T€ 921 (Vorjahr: T€ 800; +15,1%) erhöht. Während die Produktgruppe Data Services (elektronische Erfassung und Pflege von Produktdaten) mit 13% auf T€ 161 (Vorjahr T€ 185) rückläufig war, erwies sich das Wide Area Infoboard (automatisierte Informationsverteilung und -darstellung auf Internetseiten) mit einem Zuwachs von 100% auf T€ 142 (Vorjahr T€ 71) als sehr wachstumsstark. Umsatzschwergewicht blieb die Produktgruppe DCI Medien (E-Mail-Werbeaussendungen im Kundenauftrag), die um 13,6% auf T€ 618 (Vorjahr T€ 544) zulegen konnte.

Das zweite Segment, eCommerce, konnte das starke Wachstum des Vorjahres ausbauen. Der Umsatz hat sich um T€ 64 auf T€ 193 erhöht (Vorjahr T€ 129; +49,6%). Ursache hierfür ist die hohe Marktakzeptanz der von der DCI-Tochtergesellschaft ITscope GmbH für die ITKbranche angebotenen Software „MarketViewer“.

Dem erhöhten Umsatzwachstum stehen eine deutliche Steigerung von Lohn- und Vertriebskosten sowie getätigte Investitionen gegenüber, so dass das Konzernergebnis im wesentlichen unverändert blieb.

Stabile Eigenkapitalquote

Die Bilanzsumme des DCI-Konzerns hat sich gegenüber dem Jahresende 2008 (T€ 3.713) auf T€ 3.834 erhöht (+T€ 121 bzw. +3,3%). Das Eigenkapital betrug zum 31. März 2009 T€ 2.109 (T€ 2.164 per 31.12.2008; -2,6%). Die Eigenkapitalquote verringerte sich dadurch von 58% auf 55%. Der Bestand an liquiden Mitteln betrug zum Stichtag 31. März 2009 T€ 1.683 und wurde im 1. Quartal 2009 um 164 T€ weniger verringert als im Vorjahreszeitraum; zum Stichtag 31. März 2008 betragen die liquiden Mittel 1.478 T€ (per 31.12.2008 T€ 1.852).

Starnberg, 13.05.2009

DCI Database for Commerce and Industry AG
Der Vorstand