

DCI Aktionärsbrief 1-2012

Starnberg, 14.03.2012

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

im November vergangenen Jahres haben wir Sie erstmals in einem Aktionärsbrief über die aktuellen Entwicklungen bei der DCI AG informiert. Wie angekündigt wollen wir den Aktionärsbrief nutzen, um Sie regelmäßig über Neuigkeiten aus dem Hause DCI auf dem Laufenden zu halten. Das setzen wir mit diesem Brief gerne fort.

Aktuelle Entwicklung und Marktsituation

Die letzten Monate standen bei der DCI AG ganz im Zeichen der Branchen-Diversifikation und damit der Erweiterung unseres Business über das traditionelle ITK-CE-Geschäft hinaus.

Um diese Strategie erfolgreich umzusetzen und den Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden, haben wir in einzelnen Unternehmensbereichen Veränderungen vorgenommen und neue Strukturen etabliert, mit denen wir diese erweiterte Marktansprache umsetzen können.

Unser traditionelles Kerngeschäft hat sich in den vergangenen Monaten trotz Schwankungen durch Lieferengpässe einiger asiatischer Hersteller als stabil erwiesen. Um diese Stabilität zu halten und das Business weiter auszubauen, ist es für DCI umso wichtiger, die Branchen-Diversifikation weiter voran zu treiben.

Als mittelständisches Unternehmen sieht sich DCI angesichts dieser erweiterten Marktansprache neuen Herausforderungen gegenüber, um das WAI als neue Echtzeit-Lösung am Markt zu etablieren. Wir sehen in dieser Entwicklung ein großes Potenzial, da der Wunsch nach neuen Kommunikationslösungen all gegenwärtig ist. Dennoch wird es einige Zeit in Anspruch nehmen, das WAI branchenübergreifend als dynamische Lösung für Aktionsmarketing zu etablieren, die durch eine schnelle Umsetzung von Kampagnen, die sofortige Performance-Messung und die Echtzeit-Aktualisierung von Inhalten besteht. Das ist umso mehr der Fall, weil neue Lösungen dieser Art bisher in der Regel direkt über Agenturen oder Medienhäuser wie der ProSieben Sat.1 Media AG getrieben wurden. Nun ist es unser Anspruch, unsere Technologie zusammen mit genau diesen Partnern am Markt zu positionieren.



Ausrichtung und Positionierung

Die Kooperation mit dem Medienkonzern ProSieben Sat.1 und dessen Vermarktungsorganisation SevenOne Media ist ein Meilenstein auf dem Weg dieser erweiterten Marktansprache und Branchen-Diversifikation. Partnerschaften dieser Art mit den Top-Playern des Online-Werbemarktes werden fundamental sein, um Glaubwürdigkeit und Relevanz am Markt zu schaffen. Im Zuge dieser Kooperation haben wir auch die WAI-Technologie erweitert, um unseren Kunden und Partnern ein Steuerungstool zur Verfügung zu stellen, das alle Bereiche einer klassischen Kampagnenplanung in Echtzeit abdeckt.

Zusätzlich zu den oben beschriebenen Partnerschaften kristallisieren sich Kooperationen mit Messengesellschaften als besonders aussichtsreich heraus. Im Messegeschäft kann DCI nicht nur seine langjährige Expertise im Direktmarketing einbringen sondern auch das Online-Werbeportfolio der Messen um neue und hochwirksame Echtzeit-Kommunikationslösungen erweitern.

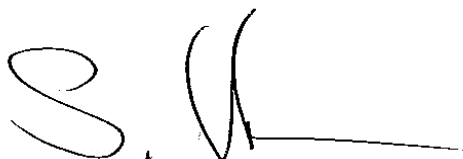
Auch die geografische Erweiterung der Märkte rückt immer mehr in den Fokus unserer Bemühungen, um durch Internationalisierung neue Geschäftspotenziale zu erschließen. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Kooperationen mit Partnern in Österreich und der Schweiz haben wir weitere Märkte selektiert und deren Relevanz getestet, um mögliche Markteintritte außerhalb von DACH gezielt vorzubereiten.

Ausblick

Um eine schnelle Marktdurchdringung zu erreichen, werden wir weiter auf starke Partnerschaften setzen. Unser Ziel wird es sein, bestehende Kooperationen zu festigen und neue aufzubauen. Neben der Platzierung unserer Technologie auf den Plattformen großer Netzwerke wollen wir auch die Vertriebskraft unserer Partner nutzen, um die Marktdurchdringung zu beschleunigen, gemeinsam an der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Produkte zu arbeiten und unsere Lösungen an künftige Marktentwicklungen anzupassen.

Ich würde mich freuen, wenn diese Informationen über die aktuellen Entwicklungen für Sie von Interesse sind und verbleibe

mit freundlichen Grüßen aus Starnberg

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by a vertical line and a horizontal stroke.

Sascha Neubacher
Vertriebsvorstand DCI AG