



## **SYSTEMS-Teilnahme der DCI AG ein voller Erfolg**

"Lösungen für den B2B-eCommerce" - unter diesem Leitsatz präsentierte sich die DCI AG auf einem schönen doppelstöckigen (120 qm großen), zentral in Halle B3 gelegenen Stand. Das DCI- Logo hoch über dem Stand war schon von Weitem aus jeder Ecke der Halle erkennbar. Der Vertriebsvorstand Gerhard Trinkl zeigte sich mit der Resonanz sehr zufrieden: "Wir hatten jeden Tag einen gut besuchten Stand. Insgesamt verzeichneten wir in unseren drei präsentierten Business Units über 500 qualifizierte Messekontakte, die zum Teil bereits zu konkreten Vertragsabschlüssen geführt haben, beziehungsweise nun sorgfältig nachverfolgt werden."

Auch Journalisten, unter anderem von IT Business News, Computer Zeitung, Süddeutsche Zeitung, NetBusiness, nutzten die Messe für Gespräche mit Vorstandsvertretern.

(weiter unter [www.dci.de](http://www.dci.de))

## **Bundeskanzler Gerhard Schröder besucht die DCI AG auf der SYSTEMS 2000**

Im Rahmen seines Besuchs der Fachmesse SYSTEMS 2000 hat Bundeskanzler Gerhard Schröder sich am Mittwoch, den 08. November bei fünf Firmen über Trends im Bereich E-Commerce und IT informiert. Unter den gezielt ausgesuchten Firmen war auch die DCI Database for Commerce and Industry AG. Michael Mohr, Vorstandsvorsitzender der DCI AG, hatte bei dem Gespräch mit dem Bundeskanzler Gelegenheit, die Funktionsweise des optimierten DCI WebTradeCenter - Europas größtem virtuellen B2B-Marktplatz der IT-/TK-Branche - sowie weitere E-Business Lösungen der DCI AG vorzustellen.

(weiter unter [www.dci.de](http://www.dci.de))

## **Die Einladung von Michael Mohr zum Arbeitskreis-Treffen des Internet-Beirats der Bayerischen Staatskanzlei**

Am ersten Messetag, dem 6. November, präsentierte der Internet-Beirat vor der Presse und dem Messepublikum die ersten Ergebnisse seiner Arbeitskreise. Auch hier traf Michael Mohr mit einem führenden Politiker zusammen: Ministerpräsident Dr. Edmund Stoiber ließ sich von den Internet-Unternehmern informieren. Neben Michael Mohr mit von der Partie: Maximilian Cartellieri (ciao.com), Patrick Gruban (Cassiopeia), Sebastian Schnitzenbaumer (mozquito), Dr. Loretta Würtemberger (webmiles).

(weiter unter [www.dci.de](http://www.dci.de))

## So erhöht man seine Marge

"...Der Münchener Unternehmensberater Roland Berger schätzt, dass in Europa im kommenden Jahr Waren im Wert von rund 120 Milliarden Mark über das Internet verkauft werden, davon allein 28 Milliarden Mark in Deutschland – zehnmal mehr als 1999. ... Pionier und Methusalem solcher Handelsplattformen ist Michael Mohr. Der Gründer der DCI Database for Commerce and Industry AG in Starnberg hatte bereits 1993 in weiser Voraussicht damit begonnen, eine Datenbank für die IT- und Telekommunikationsindustrie aufzubauen, die mittlerweile rund 30.000 Händler und Hersteller umfasst..."

Quelle: IT-Business News, 41/00 vom 9. Oktober 2000, [www.it-business.net](http://www.it-business.net)

## DCI kooperiert mit IDG Interactive

"Der Internet-Marktplatzbetreiber DCI Database for Commerce and Industry AG arbeitet künftig mit IDG Interactive zusammen. Dabei wird das DCI WebTradeCenter um die Gruppe "private Konsumenten" erweitert..."

Quelle: IT-Business News, 43/00 vom 23. Oktober 2000, [www.it-business.net](http://www.it-business.net)

## "Leads abfangen und tracken"

"Mit ihrer neuen Internet-Lösung LGTS will die Starnberger DCI eine "Closed Market Group" zwischen Herstellern und Resellern schaffen – Ziel: Mehr Kundenbindung und Effizienz"

Quelle: Telecom Handel, 22/00 vom 3. November 2000, [www.telecom-handel.de](http://www.telecom-handel.de)

## Von B2B zum B2C

"Nicht nur mit LGTS plant DCI Neues, auch am WebTradeCenter soll sich etwas ändern. Ein frischer Vertrag mit der IDG Interactive GmbH, einer Tochter des Computer-Fachverlages IDG, hat im Wesentlichen einen Zweck: Die Informationen der Internet-Plattform, in die 600.000 Produkt- und Preisdaten, 200 Anbieter- und Distributoren-Kataloge eingespeist sind, sollen künftig auch privaten Verbrauchern zur Verfügung gestellt werden...."

Quelle: Telecom Handel, 22/00 vom 3. November 2000, [www.telecom-handel.de](http://www.telecom-handel.de)

Wenn Sie unseren Newsletter abbestellen möchten, schreiben Sie bitte ein E-Mail an:  
[cschreiber@dci.de](mailto:cschreiber@dci.de)