



Intel und Toshiba setzen auf das DCI WebTradeCenter im europaweiten Vertriebsgeschäft

Der Online-Marktplatz der DCI AG, das WebTradeCenter, wird um das Produktsortiment zweier IT-Marktführer erweitert: Mit den Konzernen Intel und Toshiba Europe GmbH haben sich die Branchenriesen auf den Gebieten Chipproduktion und Notebooksysteme für Europas größten IT- und TK-Internetmarktplatz entschieden.

(weiter unter: www.dci.de/presse/archiv/2001/01_01/toshiba.htm)

DCI AG: Vertriebsoffensive mit starken Verlagspartnern

Die DCI AG gewinnt mit dem CMP-WEKA-Verlag einen weiteren starken Vertriebs- und Marketingpartner. Kernpunkt der Zusammenarbeit: Der renommierte IT-Fachverlag CMP-WEKA wird seiner Business-Community den Zugang zum Online-Marktplatz der DCI ermöglichen.

(weiter unter: www.dci.de/presse/archiv/2001/01_01/weka.htm)

DCI WebTradeCenter schließt sich als erster Internet-Marktplatz der bonitrus-Community an

Das DCI WebTradeCenter schließt sich als erster e-Marketplace der bonitrus-Initiative für mehr Sicherheit und Vertrauen im eCommerce an. Der größte europäische Internet-Marktplatz für IT- und TK-Produkte bietet 5.500 überprüften Mitgliedern damit ab sofort die Möglichkeit, als bonitrus TrustedTrader aufzutreten. Die zertifizierten Unternehmen können so ihre tatsächliche Existenz belegen und Kreditwürdigkeit für alle Handelspartner online und offline erkennbar machen.

(weiter unter: www.dci.de/presse/archiv/2001/01_01/bonitrus.htm)

Wenn jeder jedem vertrauen könnte...

Die "bonitrus AG", Starnberg, ist eine Tochtergesellschaft des in Percha ansässigen Internet-Spezialisten DCI AG, dessen Aktien am Neuen Markt notiert werden. Das Konzept: Unternehmen etablieren gültige Standards für den elektronischen Geschäftsverkehr (E-Commerce). Es wird ein "Web-Siegel" vergeben, das quasi als Nachweis für die Glaubwürdigkeit, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und die Bonität des betreffenden Unternehmens gilt.

Quelle: Münchner Merkur, 16. Dezember 2000, www.muenchner-merkur.de

DCI-Tochter macht für Compaq Online-Handel

Die britische Tochtergesellschaft der Starnberger DCI kooperiert jetzt mit Compaq. Aufgabe für den Betreiber einer B2B-Plattform ist es, für Compaq und die dazugehörigen Reseller einen Online-Marktplatz aufzubauen.

Quelle: Telecom Handel, 12. Januar 2001, www.telecom-channel.de

Intel und Toshiba bei DCI

Die am Neuen Markt notierte DCI AG hat ihren Online-Marktplatz eigenen Angaben zufolge um das Produktsortiment zweier IT-Marktführer erweitert. Die Konzerne Intel und Toshiba würden künftig die Online-Plattform von DCI als zusätzlichen Vertriebs- und Marketingkanal nutzen, teilte DCI am Donnerstag mit.

Quelle: Süddeutsche Zeitung, 12. Januar 2001, www.sueddeutsche.de

The Intel logo, consisting of the word "intel." in a lowercase, bold, sans-serif font, enclosed in a thin black rectangular border.

Choose freedom.

The Toshiba logo, consisting of the word "TOSHIBA" in a bold, uppercase, sans-serif font, enclosed in a thin black rectangular border.

DCI WebTradeCenter: Großes Geschäft im Netz

Intel und Toshiba haben sich entschieden, ihre Produkte wie Notebooks, Mikroprozessoren und Internetkomponenten künftig zusätzlich über den Onlinemarktplatz DCI WebTradeCenter zu vermarkten.

Quelle: Net-Business, 15. Januar 2001, www.net-business.de

DCI-Veranstaltungen

7. März 2001

Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2000 im Rahmen einer Bilanzpressekonferenz

8. März 2001

Analystenkonferenz in Frankfurt/Main

22. bis 28. März 2001

Auf rund 130 qm und zwei Etagen präsentiert sich die DCI AG wieder auf der CeBIT. In Halle 6, Stand D37, stellt die DCI ihre gesamte Produktrange vor.

26. April 2001

Erste ordentliche Hauptversammlung in Starnberg

Wenn Sie unseren Newsletter abbestellen möchten, schreiben Sie bitte ein E-Mail an:

cschreiber@dci.de

DCI
Database for Commerce and Industry AG
Cornelia Schreiber
Enzianstraße 2+6
D-82319 Starnberg

Telefon: 0 81 51 - 265 - 268
Telefax: 0 81 51 - 265 - 501
E-Mail: cschreiber@dci.de
Homepage: www.dci.de
Datenbank: www.webtradecenter.de