

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

# Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2015

**Inhalt**

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	4
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	5
Impressum	6

## Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Seit Anfang 2006 ist die DCI Aktie an der Börse München notiert. Der Wechsel in den m:access, dem Freiverkehr der Börse München, erfolgte zum 03.12.2012. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die im Jahre 2000 gegründete 100-prozentige Tochtergesellschaft DCI Database for Commerce and Industry Romania S.R.L., Brasov/Rumänien und die im Februar 2014 gegründete DCI Media GmbH, an der die DCI AG mit 100% beteiligt ist.

## Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie die E-Mail Marketing Plattformen der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen wie dem WAI zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Mit seinen Angeboten besetzt DCI ein attraktives Geschäftsfeld. Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Im Mediamix steigt der Anteil der Online-Werbung weiter an. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber. Zugleich ist die Erweiterung von Verteilern rechtlich einwandfrei nur mit einem Double-Opt-in Verfahren möglich und somit mit einem beträchtlichen Aufwand verbunden. Um den Kunden entsprechende Zielgruppen zugänglich zu machen, bietet DCI Fremdverteiler an, die im Vermarktungsauftrag offeriert werden.

Um den Werbetreibenden darüberhinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke zur Verfügung zu stellen, bietet DCI die WAI Technologie an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der DCI Infoboards zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, alle DCI Lösungen auf einer zentralen Plattform "webtradecenter.com" anzubieten und in einem neuartigen "Commercial Network" die eCommerce-Prozesse zwischen Herstellern, End- und Firmenkunden, Publishern und Agenturen zu automatisieren. Für DCI ergeben sich damit zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

## Geschäftsverlauf der DCI AG

### Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2015 auf TEUR 1.757 (Vorjahr: TEUR 1.706; +3%).

Der Umsatz im Segment **DCI Medien** blieb im ersten Halbjahr 2015 mit TEUR 1.097 auf Vorjahresniveau (Vorjahr: TEUR 1.072; +2%), dagegen wuchs der Umsatz im Bereich **Data Services** auf TEUR 486 (Vorjahr: TEUR 401; +21%). Das Segment **Wide Area Infoboard (WAI) / Apps** war um 25% (TEUR 174 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 233) rückläufig.

### Entwicklung der Kosten

Die Kosten reduzierten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2015 auf TEUR 1.683 (Vorjahr: TEUR 1.958; -14%). Dieser deutliche Rückgang ist bedingt durch den Wegfall der Sonderabschreibungen sowie durch eine weiterhin konsequente Kostenoptimierung.

### Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR 105 (Vorjahr: TEUR 2). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR +91, gegenüber TEUR -163 im Vergleichszeitraum.

### Investitionen

Im ersten Halbjahr wurde im Wesentlichen in selbstgeschaffene immaterielle Vermögenswerte investiert.

### Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Derartige Vorgänge sind im Berichtszeitraum nicht eingetreten.

### Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

HGB	6-Monatsbericht 30.6.2015	Jahresabschluss 31.12.2014
<b>AKTIVA</b>	€(000)	€(000)
<b>A. Anlagevermögen</b>		
Immaterielle Vermögensgegenstände	495	401
Sachanlagen	37	32
Finanzanlagen	321	321
<b>Anlagevermögen, gesamt</b>	<b>853</b>	<b>754</b>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	762	375
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		7
Sonstige Vermögensgegenstände	2	24
Liquide Mittel	1.195	1.215
<b>Umlaufvermögen, gesamt</b>	<b>1.959</b>	<b>1.621</b>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>32</b>	<b>43</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>2.844</b>	<b>2.418</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>A. Eigenkapital</b>		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	291	200
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>1.932</b>	<b>1.841</b>
<b>B. Rückstellungen</b>		
Sonstige Rückstellungen	221	172
<b>Rückstellungen, gesamt</b>	<b>221</b>	<b>172</b>
<b>C. Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	37	117
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	251	174
Sonstige Verbindlichkeiten	56	2
<b>Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>344</b>	<b>293</b>
<b>D. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>347</b>	<b>112</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>2.844</b>	<b>2.418</b>

HGB	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2015 €(000)	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2014 €(000)
Umsatzerlöse	1.757	1.706
Aktivierte Eigenleistungen	0	56
Sonstige betriebliche Erträge	17	33
<b>Gesamterlöse</b>	<b>1.774</b>	<b>1.795</b>
Bezogene Leistungen	-1.028	-1.008
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-252	-317
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-19	-37
Abschreibungen	-13	-165
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-370	-431
Zinserträge	0	0
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>92</b>	<b>-163</b>
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1	-1
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>91</b>	<b>-164</b>
Gewinnvortrag	200	147
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>291</b>	<b>-17</b>

**Herausgeber**

DCI Database for Commerce and Industry AG  
Enzianstraße 2  
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

Telefax: +49 (0) 8151 265 150

E-Mail: [info@dc.de](mailto:info@dc.de)

Internet: [www.dci.de](http://www.dci.de)

**Vorstand**

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)  
Sascha Neubacher

**Handelsregister**

AG München HRB 128718

**Umsatzsteuer-Identnummer**

DE156172322