

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2014

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz	4
Gewinn- und Verlustrechnung	5
Impressum	6

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Die DCI Aktie wird im Freiverkehr, Teilssegment m:access der Börse München, gehandelt. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft des DCI Konzerns. Zum Konsolidierungskreis der DCI AG gehören die im Jahre 2000 gegründete 100-prozentige Tochtergesellschaft DCI Database for Commerce and Industry Romania S.R.L., Brasov/Rumänien, die 51-prozentige Beteiligung an der DCI Systems Engineering GmbH i.L., sowie die im Februar 2014 gegründete DCI Media GmbH, an der die DCI AG zu 100% beteiligt ist.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt seit 1993 Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie die E-Mail Marketing Plattformen der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen wie dem WAi zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Mit seinen Angeboten besetzt DCI ein attraktives Geschäftsfeld. Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Im Mediamix steigt der Anteil der Online-Werbung weiter an während die Print-Ausgaben unverändert rückläufig sind. Gleichzeitig verringert sich der Vorsprung der derzeit noch führenden Gattung TV gegenüber dem Internet weiter.

Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber. Zugleich ist die Erweiterung von Verteilern rechtlich einwandfrei nur mit einem Double-Opt-in Verfahren möglich und somit mit einem beträchtlichen Aufwand verbunden. Um den Kunden entsprechende Zielgruppen zugänglich zu machen, bietet DCI Fremdverteiler an, die im Vermarktungsauftrag offeriert werden.

Um den Werbetreibenden darüberhinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke Verfügung zu stellen, bietet DCI die WAI Technologie an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der DCI Infoboards zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, alle DCI Lösungen auf einer zentralen Plattform "webtradecenter.com" anzubieten und in einem neuartigen "Commercial Network" die eCommerce-Prozesse zwischen Herstellern, End- und Firmenkunden, Publishern und Agenturen zu automatisieren. Für DCI ergäben sich damit zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Geschäftsverlauf

Umsatz

Der Umsatz des DCI Konzerns belief sich im ersten Halbjahr 2014 auf TEUR 1.706 (Vorjahr: TEUR 1.821; -6%).

Der Umsatz im Segment **DCI Medien** blieb im ersten Halbjahr 2014 mit TEUR 1.072 auf Vorjahresniveau (Vorjahr: TEUR 1.069; +0,3%), ebenso der Bereich **Data Services** mit TEUR 401 (Vorjahr: TEUR 405; -1%). Das Segment **Wide Area Infoboard (WAI) / Apps** war mit 33% (TEUR 233 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 346) rückläufig.

Entwicklung der Kosten

Die Kosten blieben in den ersten sechs Monaten des Jahres 2014 mit TEUR 1.958 stabil zum Vorjahreszeitraum (Vorjahr: TEUR 1.978; -1%). Im ersten Halbjahr 2014 wurden Sonderabschreibungen in den Bereichen WAI, Marktübersichten und Homepage in Höhe von insgesamt TEUR 122 vorgenommen.

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR 2 (Vorjahr: TEUR 22). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -163, gegenüber TEUR -39 im Vergleichszeitraum, welches auf obig dargestellten Sonderabschreibungen beruht.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurde im Wesentlichen in selbstgeschaffene immaterielle Vermögenswerte investiert.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Derartige Vorgänge sind im Berichtszeitraum nicht eingetreten.

Kapitalherabsetzung

Mit Beschluss der Hauptversammlung vom 30.04.2014 wurde das gezeichnete Kapital von EUR 8.464.589,- auf 1.209.277,- herabgesetzt.

Die Kapitalherabsetzung wurde am 26.06.2014 im Handelsregister eingetragen.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

HGB	6-Monatsbericht 30.6.2014	Jahresabschluss 31.12.2013
AKTIVA	€(000)	€(000)
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	287	417
Sachanlagen	18	22
Finanzanlagen	321	296
Anlagevermögen, gesamt	626	735
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	546	419
Sonstige Vermögensgegenstände	4	9
Liquide Mittel	778	865
Umlaufvermögen, gesamt	1.328	1.293
C. Rechnungsabgrenzungsposten	34	44
Aktiva, gesamt	1.988	2.072
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.209	8.465
Kapitalrücklage	121	846
Bilanzverlust	-17	-7.835
Eigenkapital, gesamt	1.313	1.476
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	189	228
Rückstellungen, gesamt	189	228
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	130	113
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	106	85
Sonstige Verbindlichkeiten	46	26
Verbindlichkeiten, gesamt	282	224
D. Rechnungsabgrenzungsposten	204	144
Passiva, gesamt	1.988	2.072

HGB	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2014 €(000)	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2013 €(000)
Umsatzerlöse	1.706	1.821
Aktivierte Eigenleistungen	56	54
Sonstige betriebliche Erträge	33	63
Gesamterlöse	1.795	1.938
Bezogene Leistungen	-1.008	-894
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-317	-384
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-37	-49
Abschreibungen	-165	-62
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-431	-589
Zinserträge	0	1
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-163	-39
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1	-1
Ergebnis nach Steuern	-164	-40
Gewinnvortrag (Vj: Verlustvortrag aus dem Vorjahr)	147	-82.214
Bilanzverlust	-17	-82.254

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

Telefax: +49 (0) 8151 265 150

E-Mail: info@dc.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)
Sascha Neubacher

Handelsregister

AG München HRB 128718

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322