

## **DCI AG veröffentlicht Geschäftszahlen 2015**

Umsatz TEUR 4.142, EBITDA TEUR 195

Starnberg, 21. März 2016 – Der Umsatz der Gesellschaft belief sich im Geschäftsjahr 2015 auf TEUR 4.142 (Vorjahr: TEUR 3.433; +21%).

Der Umsatz im Segment **DCI Medien** erhöhte sich auf TEUR 2.778 (Vorjahr: TEUR 2.180; +27,4%), ebenso wuchs der Bereich **Data Services** mit TEUR 1.010 (Vorjahr: TEUR 812; +24,4%). Das Segment **Wide Area Infoboard (WAI) / Apps** war mit 20% (TEUR 353 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 441) rückläufig.

Die Kosten erhöhten sich im Jahr 2015 aufgrund der gestiegenen Umsatzzahlen auf TEUR 4.107 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (Vorjahr: TEUR 3.672; +12%).

Insgesamt beträgt das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR 195 (Vorjahr: TEUR 232). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR 94, gegenüber TEUR 54 im Vergleichszeitraum.

Das Eigenkapital belief sich zum 31. Dezember 2015 auf T€ 1.935 (Vorjahr: T€ 1.841). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von T€ 2.635 (Vorjahr: 2.418 T€) eine Eigenkapitalquote von 73% (Vorjahr: 76%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite im Wesentlichen durch liquide Mittel unterlegt, die zum 31. Dezember 2015 bei T€ 1.173 (Vorjahr: T€ 1.215) lagen und der Gesellschaft, auch unter Berücksichtigung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen mit T€ 461 (Vorjahr: T€ 375), ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

DCI Database for Commerce and Industry AG

Enzianstrasse 2

82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.

WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.

Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA