

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2016

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	4
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	5
Impressum	6

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Seit Anfang 2006 ist die DCI Aktie an der Börse München notiert. Der Wechsel in den m:access, dem Freiverkehr der Börse München, erfolgte zum 03.12.2012. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die im Jahre 2000 gegründete 100-prozentige Tochtergesellschaft DCI Database for Commerce and Industry Romania S.R.L., Brasov/Rumänien und die im Februar 2014 gegründete DCI Media GmbH, an der die DCI AG mit 100% beteiligt ist. Im Januar 2016 wurde die ebenso 100-prozentige Tochtergesellschaft plugilo Inc., Delaware/USA gegründet.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie die E-Mail Marketing Plattformen der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen wie dem WAi zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Mit seinen Angeboten besetzt DCI ein attraktives Geschäftsfeld. Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Im Mediamix steigt der Anteil der Online-Werbung weiter an. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber. Zugleich ist die Erweiterung von Verteilern rechtlich einwandfrei nur mit einem Double-Opt-in Verfahren möglich und somit mit einem beträchtlichen Aufwand verbunden. Um den Kunden entsprechende Zielgruppen zugänglich zu machen, bietet DCI Fremdverteiler an, die im Vermarktungsauftrag offeriert werden.

Um den Werbetreibenden darüberhinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke zur Verfügung zu stellen, bietet DCI die WAI Technologie an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der DCI Infoboards zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, alle DCI Lösungen auf einer zentralen Plattform "webtradecenter.com" anzubieten und in einem neuartigen "Commercial Network" die eCommerce-Prozesse zwischen Herstellern, End- und Firmenkunden, Publishern und Agenturen zu automatisieren. Für DCI ergeben sich damit zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Geschäftsverlauf der DCI AG

Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2016 auf TEUR 1.925 (Vorjahr: TEUR 1.757; +10%).

Der Umsatz im Segment **DCI Medien** erhöhte sich im ersten Halbjahr 2016 auf TEUR 1.295 (Vorjahr: TEUR 1.097; +18%); der Umsatz im Bereich **Data Services** wuchs auf TEUR 542 (Vorjahr: TEUR 486; +12%). Das Segment **Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / sonstige** war um 49% (TEUR 88 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 174) rückläufig.

Entwicklung der Kosten

Die Kosten erhöhten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2016 auf TEUR 2.061 (Vorjahr: TEUR 1.683; +22%). Dieser deutliche Zugang ist bedingt durch erhöhte Fremdleistungen sowie Abschreibungen.

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR 5 (Vorjahr: TEUR 105). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -122, gegenüber TEUR +91 im Vergleichszeitraum.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurde im Wesentlichen in selbstgeschaffene immaterielle Vermögenswerte investiert.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Derartige Vorgänge sind im Berichtszeitraum nicht eingetreten.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

HGB	6-Monatsbericht 30.6.2016	Jahresabschluss 31.12.2015
AKTIVA	€(000)	€(000)
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	664	605
Sachanlagen	28	32
Finanzanlagen	324	321
Anlagevermögen, gesamt	1.016	958
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	405	461
Sonstige Vermögensgegenstände	1	2
Liquide Mittel	1.100	1.173
Umlaufvermögen, gesamt	1.506	1.636
C. Rechnungsabgrenzungsposten	30	41
Aktiva, gesamt	2.552	2.635
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	172	294
Eigenkapital, gesamt	1.813	1.935
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	243	203
Rückstellungen, gesamt	243	203
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	56	67
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	277	333
Sonstige Verbindlichkeiten	9	16
Verbindlichkeiten, gesamt	342	416
D. Rechnungsabgrenzungsposten	154	81
Passiva, gesamt	2.552	2.635

HGB	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2016 €(000)	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2015 €(000)
Umsatzerlöse	1.925	1.757
Sonstige betriebliche Erträge	14	17
Gesamterlöse	1.939	1.774
Bezogene Leistungen	-1.369	-1.028
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-271	-252
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-23	-19
Abschreibungen	-116	-13
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-281	-370
Zinserträge	0	0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-121	92
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1	-1
Ergebnis nach Steuern	-122	91
Gewinnvortrag	294	200
Bilanzgewinn	172	291

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

Telefax: +49 (0) 8151 265 150

E-Mail: info@dc.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)
Sascha Neubacher

Handelsregister

AG München HRB 128718

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322