

## DCI AG veröffentlicht Zahlen zum ersten Halbjahr 2016

Umsatz TEUR 1.925, EBT TEUR -122

Starnberg, 19. August 2016 – Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2016 auf TEUR 1.925 (Vorjahr: TEUR 1.757; +10%).

Der Umsatz im Segment **DCI Medien** erhöhte sich im ersten Halbjahr 2016 auf TEUR 1.295 (Vorjahr: TEUR 1.097; +18%); der Umsatz im Bereich **Data Services** wuchs auf TEUR 542 (Vorjahr: TEUR 486; +12%). Das Segment **Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / sonstige** war um 49% (TEUR 88 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 174) rückläufig.

Die Kosten erhöhten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2016 auf TEUR 2.061 (Vorjahr: TEUR 1.683; +22%). Dieser deutliche Zugang ist bedingt durch erhöhte Fremdleistungen sowie Abschreibungen.

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR 5 (Vorjahr: TEUR 105). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -122, gegenüber TEUR +91 im Vergleichszeitraum.

Das Eigenkapital belief sich zum 30. Juni 2016 auf TEUR 1.813 (31. Dezember 2015: TEUR 1.935). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 2.552 (31. Dezember 2015: TEUR 2.635) eine Eigenkapitalquote von 71% (31. Dezember 2015: 73%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite zu einem großen Teil durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. Juni 2016 bei TEUR 1.100 (31. Dezember 2015: TEUR 1.173) lagen und der Gesellschaft, auch unter Berücksichtigung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen mit TEUR 405 (31. Dezember 2015: TEUR 461), ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

Der vollständige Emittentenbericht steht seit heute auf unserer Webseite [www.dci.de](http://www.dci.de) zur Verfügung.

DCI Database for Commerce and Industry AG  
Enzianstrasse 2  
82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.

WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.

Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA