

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2018

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Seit Anfang 2006 ist die DCI Aktie an der Börse München notiert. Der Wechsel in den m:access, dem Freiverkehr der Börse München, erfolgte zum 03.12.2012. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die im Jahre 2000 gegründete 100-prozentige Tochtergesellschaft DCI Database for Commerce and Industry Romania S.R.L., Brasov/Rumänien und die im Februar 2014 gegründete DCI Media GmbH, an der die DCI AG mit 100% beteiligt ist. Im Januar 2016 wurde die ebenso 100-prozentige Tochtergesellschaft plugilo Inc., Delaware/USA gegründet.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie die E-Mail Marketing Plattformen der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen wie dem WAi zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Mit seinen Angeboten besetzt DCI ein attraktives Geschäftsfeld. Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Im Mediamix steigt der Anteil der Online-Werbung weiter an. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber. Zugleich ist die Erweiterung von Verteilern rechtlich einwandfrei nur mit einem Double-Opt-in Verfahren möglich und somit mit einem beträchtlichen Aufwand verbunden. Um den Kunden entsprechende Zielgruppen zugänglich zu machen, bietet DCI Fremdverteiler an, die im Vermarktungsauftrag offeriert werden.

Um den Werbetreibenden darüberhinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke zur Verfügung zu stellen, bietet DCI die WAI Technologie an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der DCI Infoboards zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, alle DCI Lösungen auf einer zentralen Plattform "webtradecenter.com" anzubieten und in einem neuartigen "Commercial Network" die eCommerce-Prozesse zwischen Herstellern, End- und Firmenkunden, Publishern und Agenturen zu automatisieren. Für DCI ergeben sich damit zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Geschäftsverlauf der DCI AG

Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2018 auf TEUR 1.538 (Vorjahr: TEUR 1.446; +6%).

Im Bereich Data Services steigerte die Gesellschaft den Umsatz auf TEUR 864 (Vorjahr: TEUR 644). Im Segment Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 5 (TEUR 124 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 119). Diese positiven Entwicklungen konnten den Umsatzrückgang im Segment DCI Medien ausgleichen; im Segment DCI Medien betrug der Umsatz TEUR 550; somit ist gegenüber dem Vorjahr (TEUR 683) ein Rückgang im Segment Medien in Höhe von TEUR 133 zu verzeichnen.

Entwicklung der Kosten

Die Kosten verminderten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2018 auf TEUR 1.570 (Vorjahr: TEUR 1.730). Dieser deutliche Rückgang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen, Personalaufwendungen und Fremdprovisionen zu verzeichnen.

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR +69 (Vorjahr: TEUR -170). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -22, gegenüber TEUR -263 im Vergleichszeitraum.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurde im Wesentlichen in selbstgeschaffene immaterielle Vermögenswerte investiert, jedoch wurde von keinem Aktivierungswahlrecht Gebrauch gemacht.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Derartige Vorgänge sind im Berichtszeitraum nicht eingetreten.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

HGB	6-Monatsbericht 30.6.2018	Jahresabschluss 31.12.2017
AKTIVA	€(000)	€(000)
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	18	107
Sachanlagen	18	20
Finanzanlagen	1.346	1.346
Anlagevermögen, gesamt	1.382	1.473
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	375	487
Sonstige Vermögensgegenstände	1	4
Liquide Mittel	1.068	1.121
Umlaufvermögen, gesamt	1.444	1.612
C. Rechnungsabgrenzungsposten	32	21
Aktiva, gesamt	2.858	3.106
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	361	384
Eigenkapital, gesamt	2.002	2.025
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	216	188
Rückstellungen, gesamt	216	188
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35	182
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	236	243
Sonstige Verbindlichkeiten	34	84
Verbindlichkeiten, gesamt	305	509
D. Rechnungsabgrenzungsposten	335	384
Passiva, gesamt	2.858	3.106

HGB	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2018 €(000)	6-Monatsbericht 1.1.-30.6.2017 €(000)
Umsatzerlöse	1.538	1.446
Sonstige betriebliche Erträge	9	20
Gesamterlöse	1.547	1.466
Bezogene Leistungen	-1.018	-1.047
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-227	-287
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-17	-21
Abschreibungen	-92	-93
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-215	-281
Zinserträge	0	0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-22	-263
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1	-1
Ergebnis nach Steuern	-23	-264
Gewinnvortrag	384	600
Bilanzgewinn	361	336

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

Telefax: +49 (0) 8151 265 150

E-Mail: info@dc.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)
Sascha Neubacher

Handelsregister

AG München HRB 128718

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322