

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

# Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2019

## **Inhalt**

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

## Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Seit Anfang 2006 ist die DCI Aktie an der Börse München notiert. Der Wechsel in den m:access, dem Freiverkehr der Börse München, erfolgte zum 03.12.2012. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die im Februar 2014, damals unter der Firmierung DCI Media GmbH, gegründete 100-prozentige Tochtergesellschaft jetzt Content Factory 1 GmbH, sowie die im Januar 2016 gegründete plugilo Inc., Delaware/USA an der die DCI mit 100% beteiligt ist.

## Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie die E-Mail Marketing Plattformen der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen wie dem WAI zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Mit seinen Angeboten besetzt DCI ein attraktives Geschäftsfeld. Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Im Mediamix steigt der Anteil der Online-Werbung weiter an. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber. Zugleich ist die Erweiterung von Verteilern rechtlich einwandfrei nur mit einem Double-Opt-in Verfahren möglich und somit mit einem beträchtlichen Aufwand verbunden. Um den Kunden entsprechende Zielgruppen zugänglich zu machen, bietet DCI Fremdverteiler an, die im Vermarktungsauftrag offeriert werden.

Um den Werbetreibenden darüberhinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke Verfügung zu stellen, bietet DCI die WAI Technologie an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der DCI Infoboards zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, alle DCI Lösungen im Rahmen der Tochterfirma Content Factory 1 GmbH auf einer zentralen Plattform "webtradedcenter.com" anzubieten und in einem neuartigen "Commercial Network" die eCommerce-Prozesse zwischen Herstellern, End- und Firmenkunden, Publishern und Agenturen zu automatisieren. Für DCI ergäben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

## Geschäftsverlauf der DCI AG

### Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2019 auf TEUR 751. Hierin sind – anders als in 2018 – nicht die Umsätze aus dem Bereich Content und Data Services enthalten. Dieses Geschäft wurde zum 01.01.2019 in der 100%-Tochtergesellschaft Content Factory 1 GmbH („**CF1**“) zusammengefasst (die „**Content-Verlagerung**“). Der insoweit von der Gesellschaft und der CF1 konsolidierte Umsatz beläuft sich im ersten Halbjahr auf TEUR 1.699 (Vorjahresvergleichswert: TEUR 1.538; +11%).

Die Umsätze im Bereich Content und Data Services (CF1) beliefen sich im 1. Halbjahr 2019 auf TEUR 1.166 (Vorjahresvergleichswert: TEUR 864; +35%).

Im Segment Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 162 (TEUR 286 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 124). Im Segment DCI Medien sank der Umsatz um TEUR 85 (TEUR 465 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 550).

### Entwicklung der Kosten

Die Kosten verminderten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2019 auf TEUR 807. Dies beruht im Wesentlichen ebenfalls auf der zum 01.01.2019 erfolgten Content-Verlagerung in die CF1. Konsolidiert belaufen sich die Kosten der Gesellschaft und der CF1 in den ersten sechs Monaten des Jahres 2019 auf TEUR 1.642 (Vorjahresvergleichswert: TEUR 1.570, +5%).

### Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -47 und konsolidiert mit dem Ergebnis der CF1 TEUR +66 (Vorjahresvergleichswert: TEUR +69). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -50; Das mit der CF1 konsolidierte Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt TEUR +63 (Vorjahresvergleichswert: TEUR -22).

### Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden keine wesentlichen Investitionen getätigt.

### Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Derartige Vorgänge sind im Berichtszeitraum nicht eingetreten.

### Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

### **Sonstiges**

Am 17. Oktober 2018 wurde zwischen der DCI AG und der Content Factory 1 GmbH ein Beherrschungs- und Ergebnisabführungsvertrag nach § 291 AktG abgeschlossen. Die Zustimmung der Hauptversammlung der DCI AG erfolgte am 09. Mai 2019. Die Eintragung in das für die Content Factory 1 GmbH zuständige Handelsregister wurde am 12. Juni 2019 vorgenommen. Damit wurde der Ergebnisabführungsvertrag mit Wirkung zum 01.01.2019 wirksam.

**Bilanz (ungeprüft)**

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 30.6.2019	Konsolidierung* 6-Monatsbericht DCI AG & CF1 30.06.2019	Jahresabschluss DCI AG 31.12.2018
	€(000)	€(000)	€(000)
<b>AKTIVA</b>			
<b>A. Anlagevermögen</b>			
Immaterielle Vermögensgegenstände	1	1	1
Sachanlagen	21	21	18
Finanzanlagen	1.675	1.050	1.675
<b>Anlagevermögen, gesamt</b>	<b>1.697</b>	<b>1.072</b>	<b>1.694</b>
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	189	594	441
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	778	0	700
Sonstige Vermögensgegenstände	4	4	2
Liquide Mittel	874	953	1.095
<b>Umlaufvermögen, gesamt</b>	<b>1.845</b>	<b>1.551</b>	<b>2.238</b>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>52</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>3.590</b>	<b>2.671</b>	<b>3.984</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>A. Eigenkapital</b>			
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311	311
Bilanzgewinn	1.497	285	1.548
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>3.138</b>	<b>1.926</b>	<b>3.189</b>
<b>B. Rückstellungen</b>			
Sonstige Rückstellungen	180	188	177
<b>Rückstellungen, gesamt</b>	<b>180</b>	<b>188</b>	<b>177</b>
<b>C. Verbindlichkeiten</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21	126	69
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	68	214	142
Sonstige Verbindlichkeiten	152	152	69
<b>Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>241</b>	<b>492</b>	<b>280</b>
<b>D. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>31</b>	<b>65</b>	<b>338</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>3.590</b>	<b>2.671</b>	<b>3.984</b>

\* Der Bereich Content und Data Services wurde zum 01.01.2019 in der 100%-Tochtergesellschaft Content Factory 1 GmbH („CF1“) zusammengefasst. Die vorliegende Spalte stellt mit den konsolidierten Werten die Vergleichbarkeit zum Vorjahreszeitraum dar.

**Gewinn- und Verlustrechnung (ungeprüft)**

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2019 €(000)	Konsolidierung* 6-Monatsbericht DCI AG & CF1 1.1.-30.6.2019 €(000)	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2018 €(000)
Umsatzerlöse	751	1.699	1.538
Sonstige betriebliche Erträge	5	5	9
	756	1.704	1.547
Bezogene Leistungen	-298	-1.118	-1.018
Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	-307	-307	-227
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-20	-20	-17
Abschreibungen	-3	-3	-92
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-178	-193	-215
Ergebnis nach Steuern	-50	63	-22
Sonstige Steuern	-1	-1	-1
Jahresüberschuss	-51	62	-23
Gewinnvortrag	1.548	223	384
Bilanzgewinn	1.497	285	361

\* Der Bereich Content und Data Services wurde zum 01.01.2019 in der 100%-Tochtergesellschaft Content Factory 1 GmbH („CF1“) zusammengefasst. Die vorliegende Spalte stellt mit den konsolidierten Werten die Vergleichbarkeit zum Vorjahreszeitraum dar.

**Herausgeber**

DCI Database for Commerce and Industry AG  
Enzianstraße 2  
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

Telefax: +49 (0) 8151 265 150

E-Mail: [info@dcj.de](mailto:info@dcj.de)

Internet: [www.dci.de](http://www.dci.de)

**Vorstand**

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)

Sascha Neubacher

**Handelsregister**

AG München HRB 128718

**Umsatzsteuer-Identnummer**

DE156172322