

DCI AG veröffentlicht Zahlen zum ersten Halbjahr 2020

Starnberg, 07. August 2020 – Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2020 auf TEUR 690 (Vorjahr: TEUR 751; -8%).

Im Segment Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 6 (TEUR 292 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 286). Im Segment DCI Medien sank der Umsatz um TEUR 67 (TEUR 398 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 465).

Die Kosten verminderten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2020 auf TEUR 763 (Vorjahr: TEUR 807; -5%). Dieser Rückgang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Fremdprovisionen zu verzeichnen.

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -62 (Vorjahr: TEUR -47). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -65 (Vorjahr: TEUR -50).

Das Finanzergebnis aus dem Gewinnabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2020: TEUR +153 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +43) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumulativ zum Jahresende ausgewiesen.

Das Eigenkapital belief sich zum 30. Juni 2020 auf TEUR 3.224 (31. Dezember 2019: TEUR 3.290). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 3.484 (31. Dezember 2019: TEUR 3.522) eine Eigenkapitalquote von 93% (31. Dezember 2019: 93%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite zu einem großen Teil durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. Juni 2020 bei TEUR 914 (31. Dezember 2019: TEUR 908) lagen und der Gesellschaft ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

Der vollständige Emittentenbericht steht seit heute auf unserer Webseite www.dci.de zur Verfügung.

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstrasse 2
82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.

WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.

Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA