

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2021

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Seit Anfang 2006 ist die DCI Aktie an der Börse München notiert. Der Wechsel in den m:access, dem Freiverkehr der Börse München, erfolgte zum 03.12.2012. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die Tochtergesellschaften Content Factory 1 GmbH (einschließlich DCI Romania s.r.l.) sowie plugilo Inc., Delaware/USA.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie das E-Mail Marketing der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen von plugilo zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber.

Mit der DCI Tochterfirma plugilo Inc. werden die Tipps & Highlights aus Industrie und Handel über eine neuartige Plattform vermitteln. Um den Werbetreibenden darüber hinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke Verfügung zu stellen, bietet DCI die plugilo Widgets an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der plugilo Widgets zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, die Content-Lösungen im Rahmen der Tochterfirma Content Factory 1 GmbH auf einer zentralen Plattform "Dataconnector1" anzubieten, die Commerce-Prozesse zwischen Herstellern, Distributoren und Händlern zu erleichtern und relevante Informationen verfügbar zu machen. Für DCI ergäben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Geschäftsverlauf der DCI AG

Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2021 auf TEUR 789 (Vorjahr: TEUR 690; +14%).

Im Segment Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 50 (TEUR 342 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 292). Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz um TEUR 49 (TEUR 447 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 398).

Entwicklung der Kosten

Die Kosten erhöhten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2021 auf TEUR 808 (Vorjahr: TEUR 763; +6%). Dieser Zugang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Fremdprovisionen zu verzeichnen.

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -3 (Vorjahr: TEUR -62). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -7 (Vorjahr: TEUR -65).

Das Finanzergebnis aus dem Gewinnabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2021: TEUR +592 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +153) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden keine wesentlichen Investitionen getätigt.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Die bestehende Corona-Pandemie hat im Berichtszeitraum bislang keine wesentlichen Auswirkungen auf das Ergebnis der Gesellschaft gehabt. Abhängig vom weiteren Verlauf ist es nicht ausgeschlossen, dass auch die Gesellschaft von den Folgen der Pandemie betroffen sein könnte.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

Bilanz (ungeprüft)

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 30.6.2021 €(000)	Jahresabschluss DCI AG 31.12.2020 €(000)
AKTIVA		
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	0	0
Sachanlagen	16	18
Finanzanlagen	1.675	1.675
Anlagevermögen, gesamt	1.691	1.693
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	108	88
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	865	1.008
Sonstige Vermögensgegenstände	1	5
Liquide Mittel	1.217	979
Umlaufvermögen, gesamt	2.191	2.080
C. Rechnungsabgrenzungsposten	17	15
Aktiva, gesamt	3.899	3.788
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	1.875	1.882
Eigenkapital, gesamt	3.516	3.523
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	205	142
Rückstellungen, gesamt	205	142
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30	47
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	10	2
Sonstige Verbindlichkeiten	53	30
Verbindlichkeiten, gesamt	93	79
D. Rechnungsabgrenzungsposten	85	44
Passiva, gesamt	3.899	3.788

Gewinn- und Verlustrechnung (ungeprüft)

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2021 €(000)	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2020 €(000)
Umsatzerlöse	789	690
Sonstige betriebliche Erträge	12	7
<hr/>		
	801	697
Bezogene Leistungen	-312	-290
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-317	-315
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-18	-20
Abschreibungen	-4	-3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-157	-134
<hr/>		
Ergebnis nach Steuern	-7	-65
Sonstige Steuern	0	-1
<hr/>		
Jahresüberschuss	-7	-66
Gewinnvortrag	1.882	1.649
<hr/>		
Bilanzgewinn	1.875	1.583

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

Telefax: +49 (0) 8151 265 150

E-Mail: info@dc.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)

Sascha Neubacher

Aufsichtsratsvorsitzender

Thomas Friedbichler

Handelsregister

AG München HRB 128718

Sitz der Gesellschafter

Starnberg

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322