

DCI AG veröffentlicht Zahlen zum ersten Halbjahr 2021

Starnberg, 06. August 2021 – Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2021 auf TEUR 789 (Vorjahr: TEUR 690; +14%).

Im Segment Wide Area Infoboard (WAI) / Apps / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 50 (TEUR 342 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 292). Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz um TEUR 49 (TEUR 447 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 398).

Die Kosten erhöhten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2021 auf TEUR 808 (Vorjahr: TEUR 763; +6%). Dieser Zugang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Fremdprovisionen

zu verzeichnen.

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -3 (Vorjahr: TEUR -62). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -7 (Vorjahr: TEUR -65).

Das Finanzergebnis aus dem Gewinnabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2021: TEUR +592 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +153) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

Das Eigenkapital belief sich zum 30. Juni 2021 auf TEUR 3.516 (31. Dezember 2020: TEUR 3.523). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 3.899 (31. Dezember 2020: TEUR 3.788) eine Eigenkapitalquote von 90% (31. Dezember 2020: 93%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite zu einem großen Teil durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. Juni 2021 bei TEUR 1.217 (31. Dezember 2020: TEUR 979) lagen und der Gesellschaft ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

Der vollständige Emittentenbericht steht seit heute auf unserer Webseite www.dci.de zur Verfügung.

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstrasse 2
82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.
WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.

Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA