

DCI AG veröffentlicht Geschäftszahlen 2021

Die DCI AG gibt heute die Zahlen für das Geschäftsjahr 2021 bekannt:

Der Umsatz der DCI AG belief sich im Geschäftsjahr 2021 auf TEUR 1.601 (Vorjahresvergleichswert: TEUR 1.445; +11%).

Im Segment plugilo / WAI / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 145 auf TEUR 764 (Vorjahr: TEUR 619). Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz um TEUR 11 auf TEUR 837 (Vorjahr: TEUR 826).

Die Kosten erhöhten sich im Jahr 2021 auf TEUR 1.772 (Vorjahresvergleichswert: TEUR 1.590, +11%). Dieser Zugang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen, Fremdprovisionen und Personalaufwendungen zu verzeichnen.

Insgesamt beträgt im Geschäftsjahr 2021 das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR +900 (Vorjahr: TEUR +241). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR +892 (Vorjahr: TEUR +233).

Das Finanzergebnis aus dem Gewinnabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH betrug im Geschäftsjahr 2021 TEUR +1.039 (Vorjahresvergleichswert: TEUR +353).

Das Eigenkapital der Gesellschaft belief sich zum 31. Dezember 2021 auf TEUR 4.415 (Vorjahr: TEUR 3.523). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 4.857 (Vorjahr: TEUR 3.788) eine Eigenkapitalquote von 91% (Vorjahr: 93%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite durch hohe liquide Mittel unterlegt, die zum 31. Dezember 2021 bei TEUR 1.466 (Vorjahr: TEUR 979) lagen und der Gesellschaft ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstrasse 2
82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.

WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.

Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA