

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2022

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 als GmbH in Starnberg gegründet. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die Tochtergesellschaften Content Factory 1 GmbH, sowie plugilo Inc., Delaware/USA.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie das E-Mail Marketing der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen von plugilo zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber.

Mit der DCI Tochterfirma plugilo Inc. werden die Tipps & Highlights aus Industrie und Handel über eine neuartige Plattform vermitteln. Um den Werbetreibenden darüber hinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke Verfügung zu stellen, bietet DCI die plugilo Widgets an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der plugilo Widgets zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, die Content-Lösungen der Tochterfirma Content Factory1 GmbH auf einer zentralen Plattform "Dataconnector1" anzubieten, die Commerce-Prozesse zwischen Herstellern, Distributoren und Händlern zu erleichtern und relevante Informationen verfügbar zu machen. Für DCI ergäben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Geschäftsverlauf der DCI AG

Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2022 auf TEUR 681 (Vorjahr: TEUR 789; -14%).

Im Segment plugilo / WAI / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 41 (TEUR 383 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 342). Im Segment DCI Medien sank der Umsatz um TEUR 149 (TEUR 298 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 447).

Entwicklung der Kosten

Die Kosten erhöhten sich in den ersten sechs Monaten des Jahres 2022 auf TEUR 870 (Vorjahr: TEUR 808; +8%). Dieser Zugang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Fremdprovisionen zu verzeichnen.

Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -178 (Vorjahr: TEUR -3). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -181 (Vorjahr: TEUR -7).

Das Finanzergebnis aus dem Gewinnabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2022: TEUR +339 / bereinigter* Vorjahresvergleichswert: TEUR +352) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

*Im Vorjahresvergleichszeitraum war zusätzlich ein nicht operatives Finanzergebnis von TEUR 240 zu berücksichtigen, das plangemäß dieses Jahr nicht anfällt.

Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden keine wesentlichen Investitionen getätigt.

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Die Langzeitfolgen der Lieferengpässe durch die Corona-Pandemie sowie die Verunsicherung durch die Ukraine-Krise haben im Berichtszeitraum zu größeren Umsatzeinbrüchen im Segment DCI Medien geführt, da Marketingbudgets gekürzt bzw. zurückgehalten wurden.

Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Ereignisse von besonderer Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft sind nach Abschluss des 1. Halbjahres nicht eingetreten.

Bilanz (ungeprüft)

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 30.6.2022 €(000)	Jahresabschluss DCI AG 31.12.2021 €(000)
AKTIVA		
A. Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	0	0
Sachanlagen	11	16
Finanzanlagen	1.675	1.675
Anlagevermögen, gesamt	1.686	1.691
B. Umlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	81	108
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	1.239	865
Sonstige Vermögensgegenstände	1	1
Liquide Mittel	1.545	1.217
Umlaufvermögen, gesamt	2.866	2.191
C. Rechnungsabgrenzungsposten	20	17
Aktiva, gesamt	4.572	3.899
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	2.593	1.875
Eigenkapital, gesamt	4.234	3.516
B. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	125	205
Rückstellungen, gesamt	125	205
C. Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	51	30
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	20	10
Sonstige Verbindlichkeiten	55	53
Verbindlichkeiten, gesamt	126	93
D. Rechnungsabgrenzungsposten	87	85
Passiva, gesamt	4.572	3.899

Gewinn- und Verlustrechnung (ungeprüft)

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2022 €(000)	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2021 €(000)
Umsatzerlöse	681	789
Sonstige betriebliche Erträge	8	12
<hr/>		
Bezogene Leistungen	-388	-312
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-312	-317
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-16	-18
Abschreibungen	-3	-4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-151	-157
<hr/>		
Ergebnis nach Steuern	-181	-7
Sonstige Steuern	0	0
<hr/>		
Jahresüberschuss	-181	-7
Gewinnvortrag	2.774	1.882
<hr/>		
Bilanzgewinn	2.593	1.875

Herausgeber

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstraße 2
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

E-Mail: info@dc.de

Internet: www.dci.de

Vorstand

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)
Sascha Neubacher

Aufsichtsratsvorsitzender

Thomas Friedbichler

Handelsregister

AG München HRB 128718

Sitz der Gesellschafter

Starnberg

Umsatzsteuer-Identnummer

DE156172322